



FRANCE STRATÉGIE

ÉVALUER. ANTICIPER. DÉBATTRE. PROPOSER.

Pôles de compétitivité: quels effets mesurables ?

Vincent Aussilloux, France Stratégie

Haithem Ben Hassine, France Stratégie

Claude Mathieu, France Stratégie et

Université Marne la Vallée

Objet de l'étude de France Stratégie

Dans le cadre de ses missions d'évaluation, mesurer les effets des pôles de compétitivité sur les entreprises

1. Quel impact sur l'activité de R&D des entreprises membres ?

Effet d'aubaine ? Effet de levier ?

2. Quel impact sur les résultats de la R&D (brevets)?
3. Quels résultats sur les performances des entreprises : chiffre d'affaires, exportation, productivité, investissement, emploi



Démarche

But :

- Déterminer l'effet net de la politique => quel impact sur le bénéficiaire (membre d'un pôle) avant et après la mise en place de la politique ?

Méthode:

- Evaluation ex post
- Mesurer la différence entre les entreprises membres d'un pôle et les entreprises restées hors des pôles de mêmes caractéristiques
- Effet net = effet des pôles

Cadre :

- Période d'étude: phases 1 et 2 des pôles (2006 – 2012)
- Phase 3 est exclue de l'analyse par manque de données
- Toutes les entreprises membres des pôles (PME, ETI, GE) sauf entreprises avec dépenses de R&D > 16M€



Clusters: quels résultats des études d'impact ?

1. Bertamino, Bronzini, De Maggio et Revelli (2016)
Pas de surperformance des firmes appartenant aux
« Technology districts » italiens (nés en 2000)

2. Effets positifs sur la coopération entre entreprises
 - Allemagne: Broekel, Fornahl, & Morrison (2015)
 - Espagne: López, 2008
 - USA: Röller, Siebert, & Tombak, 2007
 - Belgique: Cassiman & Veugelers, 2002

stratégie de partage des coûts et des risques inhérents au processus d'innovation



France : études disponibles

1. Bellégo & Dortet-Bernadet (2014)

- Accroissement des dépenses de R&D d'un montant équivalent aux aides publiques reçues => ni effet d'aubaine ni effet de levier sur le financement de la R&D.
- Pas d'effet sur les variables de performance

2. Fontagné, Koenig, Mayneris & Poncet (2013)

- Effet positif sur les exportations lié à un effet de sélection des entreprises performantes
- Pas d'effet si contrôle des caractéristiques individuelles des firmes

3. Martin, Mayer & Mayneris (2011)

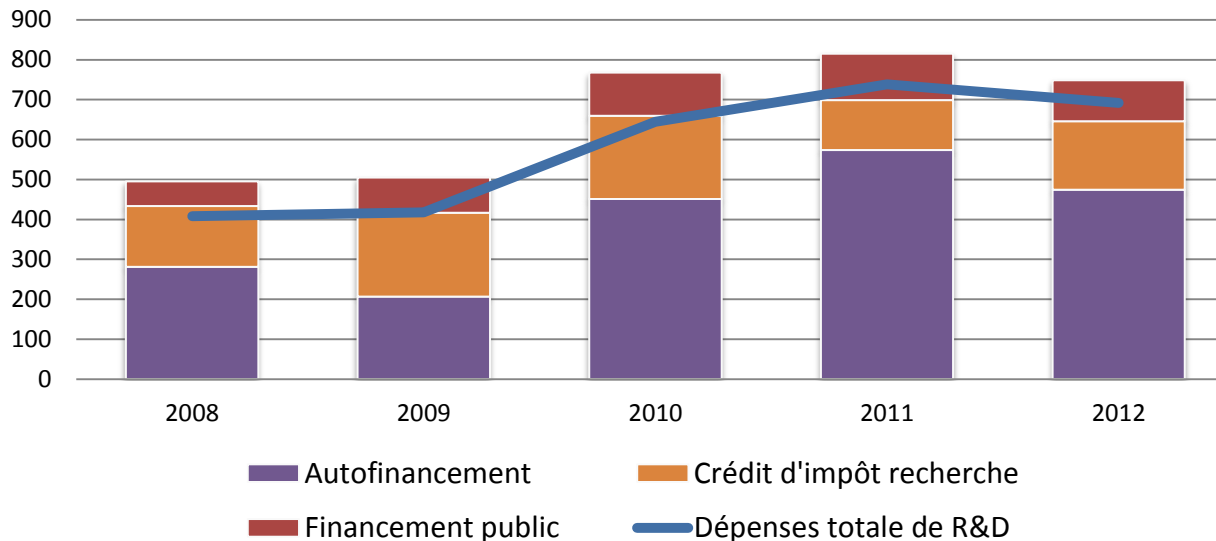
- Evaluation de l'impact des « systèmes productifs locaux » (clusters) sur les performances des membres
- Effet faible sur les mono-établissements, inexistant sur l'ensemble des entreprises



Résultats (1)

- Effet positif de la politique des pôles sur les activités de R&D
 - **Accroissement des dépenses de R&D** des entreprises membres: +700K€ annuels (2012)
 - **Effet de levier des fonds publics**: chaque euro d'aide => +4,7€ de R&D autofinancés

Effet de la participation aux pôles de compétitivité (en milliers d'€)



Résultats (2)

- Effet positif de la politique des pôles sur les activités de R&D (2)
effet moyen par entreprise
 - Effet positif sur le recrutement de personnels de R&D
 - +2,5 personnes supplémentaires en 2007
 - +6,5 personnes en 2012
 - Effet positif sur les résultats de la R&D
 - +1 brevet en 2010
 - + 2 brevets en 2012
- Absence d'effet (jusqu'à présent) sur les variables de marché
Emploi total, investissement, CA, productivité, exportations...



Résultats par catégorie d'entreprise

- Effet plus précoce sur les PME
 - Effet positif sur le recrutement de personnels de R&D dès 2007
 - Effet positif sur l'autofinancement de la R&D dès 2008
 - Effet positif sur le nombre de brevets dès 2008
 - Effet positif sur les financements publics reçus dès 2008
- Effet plus tardif mais plus fort sur ETI et GE
 - Effet positif net sur autofinancement de la R&D: +47% (1,7M€) contre +38% (246K€) pour les PME
 - Pas de financement public supplémentaire



Conclusion

- Phases 1 et 2 des pôles ont atteint leur objectif: accroître l'activité R&D des entreprises membres des pôles (dépenses propres, personnels, brevets)
- Pas d'effet encore mesurable sur les performances de marché, sauf en 2010 et 2011 sur les exportations, mais c'est l'objectif de la phase 3, hors du champ de l'analyse
- Poursuite de l'analyse (à venir): quels facteurs de succès des pôles?
- Intégrer toutes les grandes entreprises à l'analyse

12 avril – Table ronde - 10 ans des pôles de compétitivité : quel bilan ?
Printemps de l'économie – CNAM – 15h30 – 16h45

Résumé disponible: <http://www.strategie.gouv.fr/>

