

ENQUETE UPA/I+C SUR L'EMPLOI

Moins d'embauches, plus de difficultés de recrutement : il est urgent de former en fonction des besoins des entreprises

L'enquête UPA / I+C* sur l'emploi, réalisée à l'issue du 1^{er} semestre 2013, souligne le redoutable paradoxe qui caractérise l'emploi en France.

D'un côté les entreprises de proximité ont accusé le coup d'une activité économique atone en réduisant leurs embauches au cours du 1^{er} semestre (19% contre 24% en 2012). Les perspectives pour le semestre à venir sont également en baisse (11% contre 13% un an auparavant).

En parallèle, **la proportion d'employeurs qui ne parviennent pas à recruter a fait un bon de 8 points, passant de 21% en 2012 à 29% cette année**. De nombreuses branches professionnelles sont en sous-effectifs comme le montrent les emplois immédiatement disponibles et qui ne sont pas pourvus : 9000 dans le bâtiment, 10 000 en boulangerie, 4000 en boucherie, 50 000 en hôtellerie-restauration.

Ainsi, près d'un tiers des entreprises de l'artisanat et du commerce de proximité ne trouvent pas aujourd'hui le personnel dont elles ont besoin, alors que le taux de chômage atteint des records. Deux explications à cela : le manque de qualification des candidats selon 65% des sondés, ou l'absence pure et simple de réponses aux offres proposées (33%).

Selon l'UPA ces résultats confirment qu'il y a deux révolutions à faire pour améliorer durablement la situation de l'emploi. D'abord le gouvernement doit engager une politique générale de réduction du coût du travail, en commençant par transférer une partie des charges sociales qui pèsent sur la main d'œuvre vers d'autres sources de financement.

L'autre révolution à mener concerne l'orientation et la formation, avec l'impératif de mieux faire correspondre la formation professionnelle initiale des jeunes et celle des demandeurs d'emploi avec les besoins des entreprises.

Ainsi, dans le cadre du dispositif de formation de 30 000 demandeurs d'emploi avant la fin de l'année, l'UPA encourage vivement le gouvernement à miser sur les secteurs de l'artisanat et du commerce de proximité.

* Enquête réalisée à la demande de l'UPA par l'Institut I+C dans la première quinzaine du mois de juillet 2013 auprès d'un échantillon représentatif de 4700 entreprises de l'artisanat et du commerce de proximité.

Contacts presse

UPA : Jean-Côme Delerue - Tél : 01.47.63.31.31 - 06.77.64.40.78 - jcdelerue@upa.fr - Internet : www.upa.fr
Philippe Garrachon - Tél : 01.47.63.31.31 - 06.73.19.57.64 - pgarrachon@upa.fr - Internet : www.upa.fr
Article Onze : Anne Corteggiano - Tél : 01.55.60.94.46 - 06.74.45.74.69 - acorteggiano@articleonze.com