

# Formations et certifications innovantes en français professionnel dans les métiers porteurs

Marianne CONDE SALAZAR

Directrice du Centre de langue française  
de la CCI Paris Ile-de-France  
14 avril 2016 - Défi Métiers

Centre de langue française

*Quand le français est une force*

 **CCI PARIS ILE-DE-FRANCE**

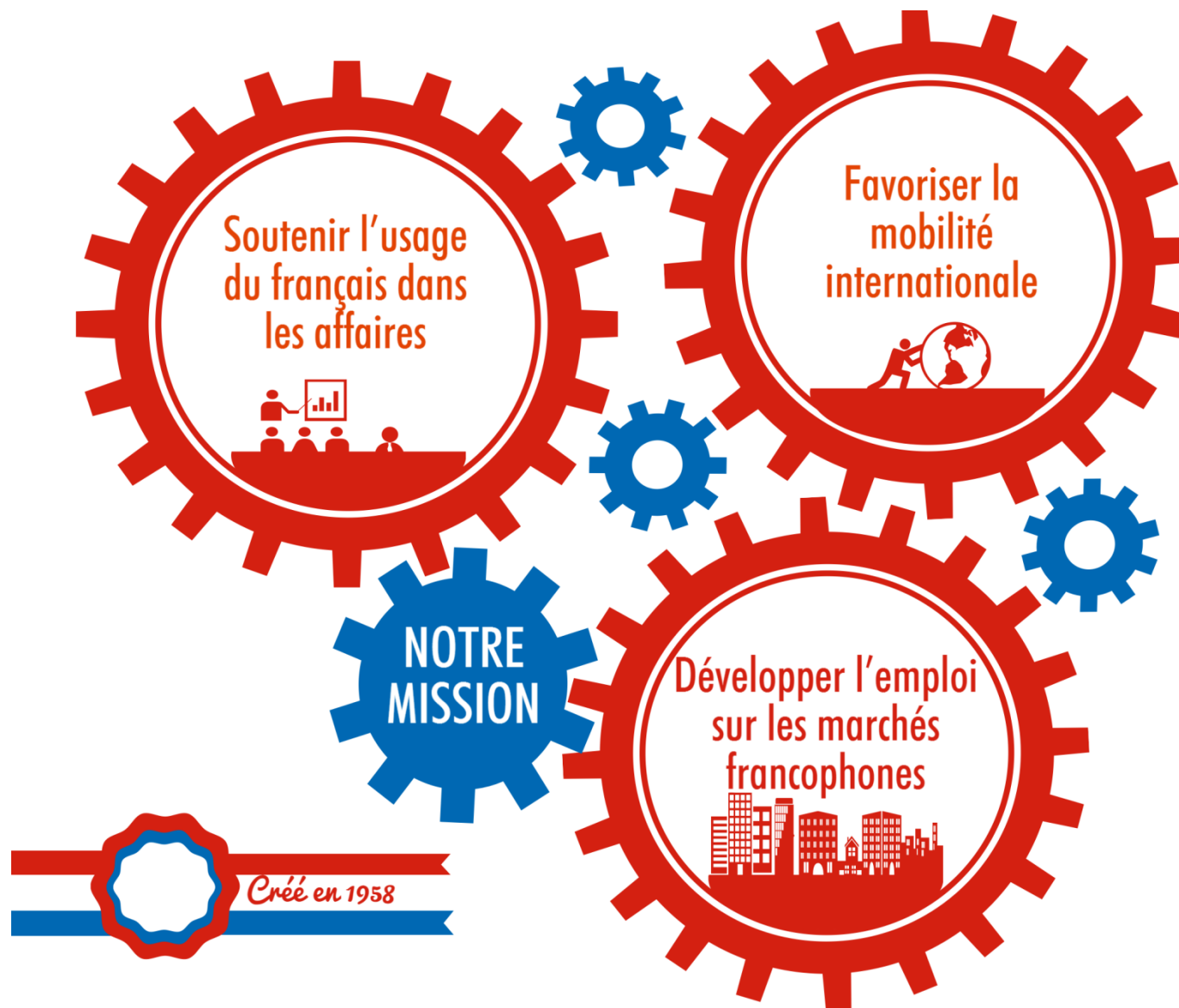
# La langue française : langue du développement économique et de l'emploi

« Le potentiel économique de la francophonie est insuffisamment exploité, dans le monde et en France. »

*La francophonie et la francophilie, moteurs de la croissance directe,*  
rapport de Jacques Attali au Président de la République, 2014

- Le français est parlé régulièrement par 274 millions de locuteurs dans le monde.
- Les pays francophones représentent 16% du PIB mondial avec un taux de croissance de 7%.
- Les pays francophones constitueront le 4ème espace linguistique par leur population en 2050.

# Les missions du Centre de langue française de la CCI Paris Ile-de-France



Centre de langue française

*Quand le français est une force*

## Centre de langue française

*Quand le français est une force*



**40 000**

candidats à nos tests  
de français



**7 000**

étudiants et professionnels diplômés  
en français professionnel



**1 500**

professeurs de français  
formés au français  
professionnel



**10**

programmes de formation  
professionnelle partout dans le monde



**400**

étudiants recrutés  
sur **1 500** candidats

## Nos objectifs en 2016

1. Répondre aux **besoins des professionnels** en leur permettant d'améliorer leurs compétences en français
2. Répondre aux **besoins des entreprises**, en France et dans le monde, avec des services adaptés autour du français professionnel
3. Renforcer notre **appui aux établissements de langue française** pour le développement du français professionnel

## Notre méthode : le Français sur Objectifs Spécifiques (FOS)

### Notre approche :

- adaptée aux situations professionnelles réelles
- appuyée sur des supports authentiques, des observations in situ
- permet un apprentissage du français en contexte professionnel dès les premiers niveaux (A1).

### Des contenus et des activités d'évaluation qui favorisent l'interaction, validés par des professionnels :

- des études de cas (analyse-résolution de problèmes, analyse d'incidents et de dysfonctionnements de la communication)
- des activités de compréhension, reformulation, comparaison, mise à distance
- l'identification et l'acceptation de points de vue variés
- des tâches permettant l'auto-évaluation et le retour d'expériences
- l'utilisation de supports numériques, audiovisuels
- des jeux de rôle et autres simulations pour se préparer à interagir en situation professionnelle.

# Les Diplômes de français professionnel

## Un diplôme pour distinguer sa compétence professionnelle en français sur un CV

- 7 000 étudiants et professionnels choisissent nos Diplômes en français professionnel dans le monde chaque année
- 7 domaines du niveau A1 à C1 du CECR : Affaires, Sciences et techniques, Droit, Santé, Relations internationales, Tourisme - Hôtellerie - Restauration, Mode
- Une pédagogie actionnelle : «je comprends pour agir» et «j'interagis à l'oral», adaptée à la réalité du monde professionnel
- Des épreuves accessibles [en ligne](#)

# Français operandi : une formation innovante à la communication professionnelle

**Formation et certification pratique en français étroitement associée aux compétences professionnelles attendues sur un métier en tension**

**Objectif :** Permettre à des professionnels de maîtriser rapidement le discours associé à leur métier

**Caractéristiques :**

- Un service sur mesure pour l'entreprise
- Un diagnostic par notre équipe pédagogique en coopération avec les professionnels du secteur
- Une formation conçue à partir des référentiels métiers et CQP
- Une pédagogie basée sur des mises en situation professionnelles réelles
- Une certification de la CCI Paris Ile-de-France pour valoriser les acquis de la formation

**Modalités :** 60 à 120h - formation action pour des petits groupes (< 20)

Expérimentation en 2014 pour le secteur hygiène propreté avec le Fonds Social Européen. En prévision : BTP, restauration, sécurité, services à la personne...



## Autres services sur mesure aux entreprises

### Quand la maîtrise du français est un atout de performance

- L'évaluation : recruter efficacement
- La formation en français professionnel : accroître les compétences
- La certification sur mesure : formations et certifications pratiques et adaptées aux besoins du marché

## Contact :

Marianne Conde-Salazar  
Directrice du Centre de langue française  
CCI Paris Ile-de-France  
[mcondesalazar@cci-paris-idf.fr](mailto:mcondesalazar@cci-paris-idf.fr)