

PROGRAMME CERTIFICATION : Former et manager avec les neurosciences et la méthode DISC 4Colors

PARTIE 1 : MANAGER AVEC LES COULEURS : CERTIFICATION 4COLORS	2
I/ Identification Précise Des Objectifs De La Formation Et Son Adaptation Au Public Formé.....	2
A - Publics Visés :	2
B - Compétences Visées :	2
C - Parcours :	3
D - Pre-Requis	4
E - Pedagogies	5
F. Evaluation Entree Et Sortie :	5
II/ Accueil Et Suivi Pedagogique	6
A - Modalités D'accueil.....	6
B- Evaluations	6
III / Moyens Pédagogiques Et Evaluation De La Formation	6
A - Moyens Pedagogiques :	6
B- Labels Qualite :	6
C - Charte De Deontologie Du Formateur Certife 4colors Et Ou Funny Learning	6
D – Intervenants.....	7
E - Tarif	7
PARTIE 2 : FORMER AVEC LES NEUROSCIENCES : CERTIFICATION FUNNY LEARNING	8
I/ Identification Précise Des Objectifs De La Formation Et Son Adaptation Au Public Formé.....	8
A - Publics Vises :	8
B - Competences Visees :	8
C - Parcours :	9
E - Pedagogies	12
F. Evaluation Entrée Et Sortie :	12
II/ Accueil Et Suivi Pédagogique	12
A - Modalites D'accueil.....	12
B- Evaluations	13
III / Moyens Pédagogiques Et Evaluation De La Formation	13
A - Moyens Pedagogiques	13
B- Labels Qualite	13
C - Charte De Deontologie Du Formateur Certifie 4colors Et Ou Funny Learning	13
D - Les Intervenants.....	14
E - Tarif	14

PARTIE 1 : MANAGER AVEC LES COULEURS : certification 4Colors

I / Identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé

A - Publics visés :

Domaines d'activités dans lequel est utilisée la certification : tous secteurs d'activités

- Coaching et formation : Développement personnel et professionnel
- RH et orientation de carrière
- Personnel de santé
- Relation client / Patient / Vente
- Management

B - Compétences visées :

Objectifs

- Valider les compétences comportementales et relationnelles du manager.
- Valider la capacité à motiver les collaborateurs, animer une équipe et favoriser le dialogue.

Compétences ciblées par la certification :

Savoirs

- Les clefs de la communication positives, la méthode PNL
- Identifier les types psychologiques de Jung et les émotions selon le modèle DISC de Marston
- Repérer les différents styles de collaborateurs avec les techniques d'analyse du non verbal, méthode 4Colors

Savoir être

- Se connaître soi-même, se remettre en question
- Être à l'écoute et empathique
- S'adapter aux personnes et aux situations, être agile
- Faire preuve d'assertivité
- Développer la confiance en soi, faire preuve de résilience
- Renforcer son charisme et son leadership

Savoirs faire

- Développer son aisance relationnelle,
- Adapter ses messages à chaque collaborateur
- Motiver ses collaborateurs à partir des techniques de Marston
- S'appuyer sur l'intelligence collective et favoriser l'initiative
- Valoriser la diversité comportementale et culturelle des individus en fonction de leur style comportemental
- Développer le dialogue avec l'ensemble de acteurs de l'entreprise
- Gérer les situations difficiles avec la méthode DESC
- Prendre du recul et gérer ses émotions
- Prévenir les risques psycho-sociaux avec l'inventaire de personnalité 4Colors en adaptant les postes de travail

Valeur ajoutée pour les individus

Mobilité externe :

Employabilité renforcée par la capacité à s'adapter à tout environnement et toutes personnes.

Compétences transposables dans d'autres entreprises et d'autres secteurs professionnels.

Mobilité interne :

Permettre d'évoluer vers des postes de managers de managers, par l'intelligence situationnelle développée et la capacité à managers et motiver durablement l'humain. cf témoignage LEADERPRICE

Valeur ajoutée pour les entités utilisatrices :

Des managers qui fidélisent les collaborateurs : adéquation hommes / motivations / tâche / autonomie

> moins de turn over, moins de tensions, de conflits et moins de risques psycho-sociaux. (cf témoignage Hommes et Carrières)

Des managers plus empathiques, à l'écoute de leurs collaborateurs, qui favorisent le dialogue social.

Des managers plus agiles dans un monde en changement

C - Parcours :

Durée de la formation sur 3 jours soit 21 heures :

JOUR 1 :

1. Inclusion

Mapping, cartographie et partage sur les attentes. Présentation du programme et du cursus personnalisé, du suivi personnalisé et de l'examen final de validation.

2. Maîtriser le langage des couleurs

- Présentation des capsules pédagogiques et entraînement sur les 4 styles de communication.
- Reconnaître les différents types d'interlocuteurs à partir de jeux et mises en situation.
- Dynamique des couleurs et analyse du non verbal.
- Forces, limites, stress par couleur : travail en sous-groupes par couleur.
- Les 3 piliers de la méthode : Sincérité, empathie, synchronisation.

3. Identifier les couleurs des interlocuteurs

- Se situer et placer chaque membre du groupe sur la roue des couleurs : exercice d'appropriation de la méthode : les gommettes.
- Présentation des profils naturels et adaptés.
- Remise individuelle des profils.

JOUR 2 :

4. Maîtriser et utiliser les profils 4Colors

- Comprendre le style naturel et adapté et la dynamique entre les 2 style.
- Faire progresser à partir du style opposé
- Maîtriser les fondamentaux du débriefing et plan d'actions individuel : Méthode CAR

5. Animer des séminaires management / Leadership

- Savoir adapter et organiser un programme management à partir d'un programme type
- Maîtriser l'outil « Ishicolors » et identifier les couleurs des situations managériales
- S'entraîner à animer et débriefer des jeux de rôles
- Appliquer la méthode pour le recrutement et les évaluations annuelles.
- Etablir une revue d'effectif et cartographie 4Colors des différents interlocuteurs.

6. Animer des séminaires vente et relation client.

- Identifier les styles de vendeurs les différentes étapes de la vente avec le radar de la vente.
- Reconnaître les styles clients et comprendre leurs motivations et stratégies d'achat.
- Développer des techniques de vente adaptées au style du client sur les 7 étapes de la vente.
- Développer les argumentaires efficaces.
- Passer en situation difficile en maîtrisant les manifestations du stress selon les profils.
- Favoriser les qualités d'adaptation : métiers, taille de clients, niveaux d'interlocuteurs, types de comportements des acheteurs.

JOUR 3 :

8. Animer des séminaires pour accompagner les changements.

- Identifier les couleurs du cycle du changement : s'appuyer sur les couleurs pour optimiser les changements.
- Identifier les besoins de chaque style dans un environnement incertain.
- S'entraîner sur les problématiques de formation :
 - Contrôler, conseiller un rouge.
 - Recadrer, contrôler un jaune.
 - Donner confiance, faire changer un vert.
 - Faire travailler un bleu en synergie d'équipe.

JOUR 3 :

9. Animer des séminaires de team building.

- Savoir questionner les attentes clients.
- Dérouler les séquences d'une opération 4Colors Olympic Games.
- Concevoir, tarifier, et vendre un 4Colors Olympic Games.
- Maîtriser les référentiels.

10. Organiser son plan d'actions personnel et professionnel et s'engager.

- Valider sa certification.
- Engagements sur le plan personnel.
- Engagements et besoins d'accompagnement sur les 12 prochains mois sur le plan professionnel.

D - PRE-REQUIS

Afin de rendre plus riches les échanges et de raccourcir le séminaire présentiel, il est impératif que chacun connaisse déjà la méthode au minimum à l'aide :

- Blog 4Colors <http://blog.profil4colors.com/>
- Des livres :
 - « Manager avec les couleurs » 3e éditions Dunod
 - « Vendre avec les couleurs » Dunod.
 - « former avec le funny learning : quand les neurosciences réinventent vos formations » Dunod
- Réaliser son profil 4Colors Pro

E - PEDAGOGIES

L'utilisation du langage des couleurs

Pédagogie des couleurs, simple efficace permettant un repérage immédiat et une mémorisation durable.

Remise d'un profil de personnalité (valorisant pour l'individu et facilitant des remises en causes) permettant à chacun de mieux se situer, de comprendre comment les autres vous perçoivent.

Une pédagogie Funny Learning, issue des neurosciences, favorisant la pédagogie de la découverte :

- Simulations et mises en situation
- Blended Learning et alternance d'apports théoriques et pratiques
- Jeux et exercices de communication

Un parcours complet accompagné

- Chaque participant est accompagné pendant un an afin de:
- Débrief son profil et son examen théorique.
- Dresser son plan d'action.
- Etre coaché sur la mise en pratique de la méthode 4Colors.
- Etre aidé au développement des affaires (pour les consultants).
- Valider sa certification.

F. EVALUATION ENTREE ET SORTIE :

- Apports de savoirs avant la formation
- Module e-learning
- 3 jours de formation en présentiel
- Validation des savoirs et savoirs faire en ligne
- Quizz en temps limité : niveau requis 80% de réussite
- Jury de validation composé d'un expert métier et d'un expert formation

Compétences évaluées :

Savoir identifier ses propres stratégies mentales et comportementales

- Conscience de soi
- Confiance en soi
- Remise en question
- Maîtrise de soi

Savoir communiquer, ouvrir le dialogue

- Empathie
- Décrypter les comportements avec la boussole des couleurs
- Synchronisation
- Assertivité,
- Agilité
- Aisance relationnelle

Motiver ses collaborateurs durablement

- Styles d'apprentissages, besoins et motivations
- Stress et prévention des tensions
- Maîtriser la communication positive

II/ ACCUEIL ET SUIVI PEDAGOGIQUE

A - Modalités d'accueil

Lieu : Funny learnin lab au siège d'Advance Conseil.

Adresse : 4 allée des Châtaigniers 95390 Saint Prix

Accès

En transport :

Depuis Gare du Nord : 30' Quai 34 ou 35

8H29 Direction Saint Leu la Foret ou Persan Beaumont

8H56 : Arrivée : Gros Noyer SAINT PRIX

Nous prévenir pour que nous venions vous chercher à la gare ! (En arrivant, en tête du train repasser par le tunnel piéton de l'autre côté des voies. Je vous y attends en 307 CC Bleue!)

Accessible aussi RER C ou St Lazare avec changement Ermont Eaubonne

En voiture :

Depuis l'A86, prendre l'A5, puis A 115, sortie Saint leu la Fôret au 1er feu gauche, au2eme feu droite, au rond-point 2eme droite, au feu à gauche, 2me à droite , 1ere droite.

Accessibilité

Nos locaux ne sont pas accessibles aux personnes à mobilités réduites. Possibilité de déplacement dans les locaux directement.

B- EVALUATIONS

Ce reporter à la section F de l'article I.

III / Moyens pédagogiques et évaluation de la formation

A - MOYENS PEDAGOGIQUES :

- Profil de personnalité
- Package pédagogique complet pour transfert
- Fiches d'animation
- Jeux de cartes pédagogiques
- Coaching de mise en œuvre
- 5 profils de personnalité à offrir
- Accès à une plate-forme LMS pour continuer l'apprentissage

B- LABELS QUALITE :

Notre organisme de formation, détient 3 labels experts ICPF&PSI, reconnus par le CNEFOP et satisfait aux critères qualités du décret du 30 Juin 2015. Ces labels sont précisés ci-après, mais la relation à nos clients va bien au-delà de nos obligations légales...

Notre organisme est référencé auprès de DOKELIO sous le numéro 119 506 12595 et est inscrit au Datadock. A ce titre, nous satisfaisons les 21 critères qualité.



Nous détenons par ailleurs 3 certifications auprès de ICPF&PSI, toutes trois validées au niveau EXPERT, n° 7528. Ce label est reconnu par le CNEFOP comme satisfaisant au décret du 30 Juin 2015 ;

C - CHARTE DE DEONTOLOGIE DU FORMATEUR CERTIFE 4COLORS ET OU FUNNY LEARNING

Cette Charte de Déontologie engage tous les formateurs certifiés 4Colors et/ou Funny-learning. Son objectif est de garantir l'homogénéité des prestations fournies apportant un cadre de confiance pour les stagiaires, les formateurs, les prescripteurs ou tiers ayant partie prenante dans la relation Formateur / Stagiaire.

D – INTERVENANTS

Brigitte Boussuat,

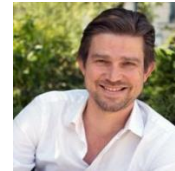
Créatrice de la méthode 4Colors®, de la pédagogie Funny-learning® et de la plateforme de formation Know-futures®. Auteure de « Manager avec les couleurs » Dunod et « Funny Learning : la révolution pédagogique par les neurosciences ».

<http://www.linkedin.com/pub/brigitte-boussuat/6/450/85a>



Benjamin Salles,

Coiffeur-business-experts
Master certificateur Funny Learning, membre du comité pédagogique
Co-Fondateur des Attitudes Productives
Ex responsable Formation L'Oréal
<https://www.linkedin.com/in/sallesbenjamin/?ppe=1>



Jean Lefebvre

Curieuse agence, coach, Dr en sciences de l'éducation
Master certificateur Funny Learning, membre du comité pédagogique
Co auteur de « Funny Learning : la révolution pédagogique par les neurosciences ».Dunod
<https://www.linkedin.com/in/jean-lefebvre-08629b30/>



E - TARIF

(Tous les prix sont exprimés en hors taxe)

Sur base 3 jours (21H) présentiel

Accompagnement à la validation et supervision (3 H)

Total : 24 heures

Comprend :

- Profil de personnalité
- Package pédagogique complet pour transfert
- Fiches d'animation
- Jeux de cartes pédagogiques
- Coaching de mise en œuvre
- 5 profils de personnalité à offrir

Tarif HT par participant :

(Hors frais de restauration et d'hébergement)

Total certification 2 350 €

Tarif HR pour un groupe :

(Hors frais de restauration et d'hébergement)

Nombre de personnes	Total	% remise	Total HT
10 et +	23 500	17 %	19 505
9	21 150	16 %	17 766
8	18 800	15 %	15 980
7	16 450	13 %	14 311
6	14 100	11%	12 549
5	11 750	9%	10 692
4	9 400	7%	8 742
3	7 050	5%	6 697

PARTIE 2 : FORMER AVEC LES NEUROSCIENCES : certification Funny Learning

I / Identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé

A - PUBLICS VISES :

Domaines d'activités dans lequel est utilisée la certification : tous secteurs d'activités

- Formateurs
- Formateurs occasionnels
- Ingénieurs pédagogiques
- RH
- Facilitateurs
- Coachs
- Managers d'équipe
- Managers transverse
- Managers de manager

B - COMPETENCES VISEES :

1. Objectifs

- Valider la maîtrise des 8 piliers des neurosciences, des styles et besoins d'apprentissage
- Valider la capacité à transformer ces acquis au travers de séquences pédagogiques alternées (capsules)
- Organiser des formations présentielle et distancielles centrées sur l'apprenant

2. Compétences ciblées par la certification

Savoirs

- Identifier les types psychologiques de Jung et les émotions selon le modèle DISC de Marston
- Repérer les différents styles d'apprentissages avec les techniques d'analyse du non verbal, méthode 4Colors
- Empowerment : nouvelles postures
- Fonctionnement du cerveau inconscient
- Le cerveau du plaisir et le circuit de la récompense
- Le cerveau neuro-social : dopamine et l'intelligence collective
- La courbe de l'attention
- Les principes de mémorisation

- La potentialisation à long terme (PLT)
- Le blended learning des neurosciences

Savoir être

- Identifier son propre style d'apprentissage, avec l'inventaire de personnalité 4Colors,
- Remettre en question ses méthodes de formation
- Adapter sa pédagogie aux personnes et aux situations
- Renforcer son charisme et son leadership pédagogique

Savoirs faire

- Se centrer sur les apprenants et favoriser l'adhésion, l'initiative et l'autonomie
- Lever les freins des apprenants, en intégrant le fonctionnement du cerveau inconscient
- Donner du plaisir à apprendre en s'appuyant sur le circuit de la récompense
- Favoriser les échanges et renforcer l'intelligence collective
- Focaliser l'attention
- Renforcer la mémorisation
- Dynamiser ses séminaires
- Créer des parcours blended learning
- Animer 40 capsules pédagogiques

3. Valeur ajoutée pour les individus

Maîtriser les nouvelles postures et garantir son employabilité

Le tsunami pédagogique est là : les savoirs se diffusent librement et massivement via le digital. Le formateur doit quitter ses postures sachantes et renforcer ses séminaires présentiels et distanciels en s'appuyant sur les neurosciences.

- S'adapter à un monde qui change et s'accélère
- Garantir son employabilité par la capacité à s'adapter à tout environnement et toutes personnes.
- Garantir sa mobilité interne et externe par des compétences transposables vers les différents métiers cités précédemment.
- S'appuyer sur les apprenants et sur les nouvelles technologies pour des séminaires plus efficaces et moins fatigants pour le formateur
- Prendre du plaisir dans son travail en retour de la satisfaction des apprenants

4. Valeur ajoutée pour les entités utilisatrices :

Des formateurs plus agiles, capables de favoriser l'autonomie de l'apprenant, de le relier aux ressources de son environnement, notamment en utilisant tout le potentiel des outils numériques.

Se positionner comme un facilitateur et créer des regroupements présentiels renforcés.

C - PARCOURS :

Durée de la formation sur 2 jours soit 14 heures :

JOUR 4 : MATIN

Comprendre son style de formateur, cerner ses zones d'inconfort et ses axes de progrès

Contenu :

- Présentation du programme
- Attentes participants
- Inclusion
- Comment j'ai appris
- Les styles d'apprentissages
- Méthode des couleurs
- Comment j'enseigne
- Mes axes de progrès : apprenants difficiles ou situations d'inconfort

Modalités pédagogiques :

- Slide show
- Mind mapping collectif

- Méthode participative > séquence tous en ligne (animée par un stagiaire)
- Slides show
- (Théorie Jung/Marston)
- Partages d'expérience
- Travail personnel

JOUR 4 : APRES-MIDI

Comprendre et s'adapter aux différents styles d'apprenants.

Contenu :

- Motivations et styles d'apprentissage.
- Reconnaître les couleurs des apprenants.
- Adapter sa pédagogie avec des séquences alternées.
- Devenir un formateur agile.
- Les biorythmes.
- L'alignement des capsules dans la journée.
- Evaluation / retours.

Modalités pédagogiques :

- Travail en sous-groupe.
- Apports théoriques sur la boussole des couleurs.
- Boussole du non verbal.
- Entraînement avec jeu « are you ready ? »
- Les capsules pédagogiques.
- Intention pédagogique et couleurs des capsules.
- Apports théoriques.
- Mise en pratique sur cas capsule « je me sens je retiens » animée par un stagiaire.

JOUR 5 : MATIN

Maîtriser les 8 clefs d'une pédagogie innovante inspirée des neurosciences.

Contenu :

- Rappel des notions vues la veille
- Lever les freins des apprenants
- Impuissance apprise
- Prendre ou retrouver le plaisir
- Circuit de la récompense
- L'effet dopamine
- Focaliser l'attention des apprenants
- SAR : système d'activation réticulaire
- Théorie de Posner

Modalités pédagogiques :

- Arbre de la connaissance
- Jeu « bataille »
- Film
- Capsule « Yeux bandés »
- Partages d'expérience
- Capsule « Sarbacanne »

JOUR 5 : APRES-MIDI

Maitriser les 8 clefs d'une pédagogie innovante inspirée des neurosciences (suite).

Contenu :

- Jouer avec les émotions
- Emotions et apprentissage
- Renforcer la mémorisation
- La PLT (potentialisation long terme)
- Les 4 étapes de la mémorisation
- La pédagogie en marguerite
- Connecter la tête et les jambes
- Effet sur le cerveau du mouvement
- La pédagogie kinesthésique
- Faire durer l'histoire d'amour
- Le rôle étendu du designer pédagogique
- Les modalités pédagogiques avant et après le séminaire
- Déclusion et transposition

Modalités pédagogiques :

- Apports structurants
- Echanges de pratiques
- Film
- Mise en pratique sur la marguerite
- Capsule « Brain moove »
- Présentation de la plateforme Knowfutures
- validation des acquis
- Engagements individuels et collectifs
- Suivi sur le blog

1. *L'utilisation du langage des couleurs :*

Pédagogie des couleurs, simple efficace permettant un repérage immédiat et une mémorisation durable.

Remise d'un profil de personnalité (valorisant pour l'individu et facilitant des remises en causes) permettant à chacun de mieux se situer, de comprendre comment les autres vous perçoivent.

2. *Une pédagogie Funny Learning, issue des neurosciences, favorisant la pédagogie de la découverte :*

- Simulations et mises en situation
- Blended Learning et alternance d'apports théoriques et pratiques
- Jeux et exercices de communication

3. **Un parcours complet accompagné :**

- Chaque participant est accompagné pendant un an afin de:
- Débriefer son profil et son examen théorique.
- Dresser son plan d'action.
- Etre coaché sur la mise en pratique de la méthode Funny Learning.
- Etre aidé au développement des affaires (pour les consultants).
- Valider sa certification.

F. Evaluation entrée et sortie :

- Apports de savoirs avant la formation
- Modules e-learning
- 2 jours de formation en présentiel
- Validation des savoirs et savoirs faire en ligne
- Quizz en temps limité : niveau requis 80% de réussite
- 2 quiz de 60 questions en temps limité : Obtention de 80% de bonnes réponses
- Mises en situation et présentation du retour d'expérience
- Entretien jury
- Jury de validation des acquis d'expérience composé d'un expert métier et d'un expert formation

Compétences évaluées :

- Identifier son style d'apprentissage et changer son style d'enseignement
- Décrypter les styles d'apprentissages, besoins et motivations des apprenants avec la boussole des couleurs
- Maîtriser 40 capsules pédagogiques du Funny Learning
- Alterner les séquences pédagogiques en fonction des biorythmes
- Créer un espace d'apprentissage engageant
- Créer des parcours pédagogiques efficaces en fonction des 8 piliers des neurosciences

II/ Accueil et suivi pédagogique

A - MODALITES D'ACCUEIL

Lieu : Funny learnin lab au siège d'Advance Conseil.

Adresse : 4 allée des Châtaigniers 95390 Saint Prix

Accès

En transport :

Depuis Gare du Nord : 30' Quai 34 ou 35

8H29 Direction Saint Leu la Foret ou Persan Beaumont

8H56 : Arrivée : Gros Noyer SAINT PRIX

Nous prévenir pour que nous venions vous chercher à la gare ! (En arrivant, en tête du train repasser par le tunnel piéton de l'autre côté des voies. Je vous y attends en 307 CC Bleue!)

Accessible aussi RER C ou St Lazare avec changement Ermont Eaubonne

En voiture :

Depuis l'A86, prendre l'A5, puis A 115, sortie Saint leu la Forêt au 1er feu gauche, au 2ème feu droite, au Rond-point 2ème droite, au feu à gauche, 2ème à droite, 1ère droite.

Accessibilité

Nos locaux ne sont pas accessibles aux personnes à mobilités réduites. Possibilité de déplacement dans les locaux directement.

B- EVALUATIONS

Ce reporter à la section F de l'article I.

III / Moyens pédagogiques et évaluation de la formation

A - MOYENS PEDAGOGIQUES

- Un séminaire 100% interactif et opérationnel.
- Méthode des couleurs, jeux, exercices progressifs, travaux de groupes, et mises en situations sur les différentes séquences pédagogiques.
- Kit pédagogique prêt au transfert de 40 séquences pédagogiques, jeux de cartes.
- Accès aux ressources du blog.
- Supports technologiques variés, jeux interactifs individuels et d'équipe, extraits de film, clips, quizz.
- Profil de personnalité
- Coaching de mise en œuvre
- 5 profils de personnalité à offrir
- Accès à une plate-forme LMS pour continuer l'apprentissage

B- LABELS QUALITE

Notre organisme de formation, détient 3 labels experts ICPF&PSI, reconnus par le CNEFOP et satisfait aux critères qualités du décret du 30 Juin 2015. Ces labels sont précisés ci-après, mais la relation à nos clients va bien au-delà de nos obligations légales...

Notre organisme est référencé auprès de DOKELIO sous le numéro 119 506 12595 et est inscrit au Datadock. A ce titre, nous satisfaisons les 21 critères qualité.



Nous détenons par ailleurs 3 certifications auprès de ICPF&PSI, toutes trois validées au niveau EXPERT, n° 7528.

Ce label est reconnu par le CNEFOP comme satisfaisant au décret du 30 Juin 2015 ;

C - CHARTE DE DEONTOLOGIE DU FORMATEUR CERTIFIE 4COLORS ET OU FUNNY LEARNING

Cette Charte de Déontologie engage tous les formateurs certifiés 4Colors et/ou Funny-learning. Son objectif est de garantir l'homogénéité des prestations fournies apportant un cadre de confiance pour les stagiaires, les formateurs, les prescripteurs ou tiers ayant partie prenante dans la relation Formateur / Stagiaire. Document en annexe



Brigitte Boussuat,

Créatrice de la méthode 4Colors®, de la pédagogie Funny-learning® et de la plateforme de formation Know-futures®. Auteure de « Manager avec les couleurs » Dunod et « Funny Learning : la révolution pédagogique par les neurosciences ».

<http://www.linkedin.com/pub/brigitte-boussuat/6/450/85a>



Benjamin Salles,

Coiffeur-business-experts
Master certificateur Funny Learning, membre du comité pédagogique
Co-Fondateur des Attitudes Productives
Ex responsable Formation L'Oréal
<https://www.linkedin.com/in/sallesbenjamin/?ppe=1>



Jean Lefebvre

Curieuse agence, coach, Dr en sciences de l'éducation
Master certificateur Funny Learning, membre du comité pédagogique
Co auteur de « Funny Learning : la révolution pédagogique par les neurosciences ».Dunod
<https://www.linkedin.com/in/jean-lefebvre-08629b30/>



E - TARIF

(Tous les prix sont exprimés en hors taxe)

Sur base 2 jours (14H) présentiel

Tarif HT par participant :

(Hors frais de restauration et d'hébergement)

Total certification 1 450 €