

Les métiers du commerce

Par : Itto Ben Haddou-Mousset (Défi métiers) - Juin 2015



© Fotolia

Cette note s'intéresse en particulier à trois familles professionnelles : les vendeurs, les attachés commerciaux et représentants, les caissiers et employés de libre-service.

Secteur majeur de l'économie francilienne, le commerce dans son ensemble subit de profondes mutations sous l'effet notamment de la crise économique qui perdure et des changements de comportement d'achats des ménages.

Particulièrement ouverts aux jeunes et à la main d'œuvre féminine, les métiers du commerce offrent des conditions de travail inégales selon les familles professionnelles. De même, la précarité (CDD, temps partiel, etc.) est plus marquée dans certains métiers, notamment ceux de caissier et de vendeur.

La révolution digitale a un impact fort pour l'ensemble des professionnels du commerce qui doivent s'adapter aux nouveaux usages des consommateurs, mais également à la mise en place d'outils professionnels innovants, qui nécessitent souvent une montée en compétences.

[Les métiers du commerce \(note de synthèse\)](#)^[1]

Tags : [commerce](#)^[2] | [Île-de-France](#)^[3] | [RCO](#)^[4]