

Master sciences humaines et sociales mention humanités numériques - spécialité analyse et valorisation des usages numériques



MOD_15000 Non conventionnée

Organisation pédagogique

Public visé : Public sans emploi
Tout public

Pré-requis : L'admission est possible en master 2 : - par validation des acquis professionnels et personnels (VAPP - décret de 1985) : accès sans avoir le diplôme requis compte tenu des études, des acquis personnels et des expériences professionnelles. - par validation des acquis de l'expérience (VAE - articles L. 613-3 et s. du Code de l'éducation) : accès par validation totale ou partielle d'un diplôme, à condition de faire la preuve de son expérience. - par validation des études supérieures accomplies (niveau Master 1 minimum), notamment à l'étranger. - admission sur dossier suivi d'un entretien avec les membres de l'équipe pédagogique.

Niveau d'entrée : Bac +3/4

Niveau de sortie : Bac +5 et plus

Module : 49304||Master sciences humaines et sociales mention humanités numériques (AF_49304)

Validation : Master sciences humaines et sociales mention humanités numériques

Objectifs : Former à la recherche et aux pratiques professionnelles sur lesquelles se fondent les métiers émergents relatifs à la valorisation des données numériques. La valorisation des données numériques permet aux organisations d'optimiser la maîtrise de leurs environnements internes et externes, et l'interaction avec ces derniers, à partir d'une analyse des traces, des productions, les comportements, les besoins et les pratiques de différentes communautés d'utilisateurs de technologies de l'information et...

Description : - Unité d'Enseignement 1 : Sociotechniques

Méthodes et logiciels d'analyse statistique, topographique et de fouille de données (36h - 5 ECTS).

Modélisation de données et de processus (30h - 4 ECTS).

Interprétation et techniques de visualisation de données (24h - 3 ECTS).

Standards et modèles du web de données (21h - 2 ECTS).

- Unité d'Enseignement 2 : Humanités numériques

Ethnographie numérique (24h - 4 ECTS).

Sociologie et anthropologie du Web (18h - 4 ECTS).

Analyse cognitive de l'utilisateur (24h - 4 ECTS).

Ergonomie du Web et des interfaces (18h - 4 ECTS).

- Unité d'Enseignement 3 : Référentiels de connaissances

Conduite de projet (20h - 3 ECTS).

Initiation à l'économie du Web (18h - 2 ECTS).

Gestion de l'innovation et des connaissances (24h - 3 ECTS).

Créativité et travail collaboratif assistés par les TIC (24h - 3 ECTS).

Éthique de l'information et du Web (18h - 2 ECTS).

- Unité d'Enseignement 4 : Formation-Recherche (17 ECTS)

Stage (et/ou projet professionnel) et mémoire.

Participer à un Atelier-Laboratoire proposé par les formations d'excellence labellisées « CréaTIC ». Puisés dans les méthodologies d'apprentissage par la création, la collaboration et l'interaction, ces cours mettront en situation professionnelle des groupes d'étudiants afin qu'ils puissent produire des rapports et des contenus qui seront diffusés aux réseaux de partenaires.

Domaine : communication information (46354), contrat de professionnalisation (98717), multimédia (46262), sciences humaines (14254)

Métiers : Analyse de tendance (M1702), Animation de site multimédia (E1101), Gestion de l'information et de la documentation (K1601)

Organisation de la formation : Cours du jour, Entreprise

Session du 16/09/2019 au 30/08/2020



SE_347454

Lieu de session :

Université Paris 8 - direction formation - formation continue, alternance, VAE
2 Rue de la Liberté
93200 Saint-Denis

01 49 40 70 70

info-df@univ-paris8.fr

Entrée/sortie : non permanente

Durée moyenne de la formation : 397 h en Cours du jour ; 560 h en Entreprise
30 heure(s) par semaine


Places disponibles : oui




Le lieu d'inscription est identique au lieu de session

Modalité d'inscription : Dossier

Organisme de formation

 Université Paris VIII Paris Vincennes - service commun formation continue (scufc)
2 Rue de la Liberté
93200 Saint-Denis

 01 49 40 70 70

 <http://www.fp.univ-paris8.fr/>

 info-df@univ-paris8.fr

 M. POUESSEL Lucie
Directeur